



FUNDACION NEXUS

CIENCIAS SOCIALES – MEDIO AMBIENTE – SALUD

Desarrollo sustentable y responsabilidad social

¿Hasta dónde estamos dispuestos a cambiar para sobrevivir?

Dra. Alicia Inés Varsasvsky* y Dr. Daniel Fernández Dillon**

1- INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos, sociales, culturales y políticos que caracterizaron la última mitad del siglo XX originaron cambios de una magnitud tal que hicieron afirmar a autores de la talla de Peter Drucker que “estamos pasando por una discontinuidad donde las transformaciones son tan grandes que se crearán instituciones totalmente nuevas y se alterarán en gran medida las existentes”. Los sistemas sociales que a lo largo de la historia sobrevivieron cambios de estas características fueron –precisamente– aquellos que buscaron el crecimiento de sus organizaciones.

Durante mucho tiempo se equiparó el concepto de crecimiento al de progreso. Se consideraba que un mayor crecimiento conduciría a un mayor progreso y en consecuencia a un mayor bienestar. Para evaluar el

crecimiento se analizaban solamente aquellos aspectos directamente relacionados con los sistemas productivos y de comercialización: toma de decisiones claras y bien definidas y todo aquello que permitiera lograr el crecimiento era correcto independientemente de su impacto social o ambiental; los valores comunitarios no eran considerados.

Los problemas ambientales y sociales actuales están mostrando claramente que este criterio tiene serias deficiencias. Es necesario encontrar formas más apropiadas para medir el progreso y el primer paso es reconocer que no alcanza con medir solamente el crecimiento. Es en este contexto que a principios de la década de los 90 surgió el concepto de “desarrollo sustentable” que plantea un nuevo objetivo: *“lograr un desarrollo equilibrado con crecimiento económico, equidad social y utilización racional de los recursos naturales con el fin de satisfacer las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”*.

El desarrollo sustentable requiere que se ten-

gan en cuenta todos los impactos que una actividad productiva tiene sobre la sociedad y su entorno. Como el principal motor para el surgimiento de esta idea fue la preocupación por el medio ambiente, no es de extrañar que los aspectos sobre los que más se ha trabajado estén relacionados con las consecuencias ambientales de una actividad. La forma de ocuparse de los problemas ambientales deja de ser una necesidad de limpiar después de haber ensuciado (estrategias remediadoras) para convertirse en una actividad preventiva: la prioridad es evitar contaminar. Trabajar en forma preventiva requiere incorporar los aspectos ambientales a lo largo de toda la línea de producción y consumo.

Pero una aproximación integral al concepto de desarrollo sustentable obliga a considerar también los aspectos sociales. Posiblemente el cambio más importante que se está dando en estos días es el cuestionamiento del rol de las empresas en la sociedad y el énfasis se pone en su **responsabilidad ante la sociedad**. No hay que olvidar que todas las acciones de una empresa influyen en la comunidad que la ro-

* Coordinadora del área científico técnica

** Presidente

Fundación Nexus: Av. SANTA FE 1845 7° “D” (1123) BUENOS AIRES - TEL/FAX 5-217-2780/81

www.nexus.org.ar

E-mail fundacion@nexus.org.ar

dea y viceversa. En consecuencia todas sus actividades deben diseñarse teniendo en cuenta sus efectos sobre los distintos aspectos que hacen a la calidad de vida.

El concepto de responsabilidad social de la empresa no es nuevo. Desde hace ya más de 100 años está siendo utilizado por organismos tan dispares como iglesias, empresas y comunidades. Posiblemente esta diversidad de contextos sea la causa de la falta de consenso que hay aún entre los distintos organismos internacionales que trabajan en este tema sobre los alcances de esta expresión. El espectro de definiciones es tan amplio que, en uno de los extremos se la considera prácticamente como sinónimo de filantropía y en el otro se la piensa como un compromiso por parte de la empresa para operar en una forma que sea económica y ambientalmente sustentable reconociendo simultáneamente los intereses de todas las partes interesadas (inversores, empleados, socios, comunidades locales, el medio ambiente y la sociedad). Estas discrepancias necesariamente se reflejarán en la forma en que una empresa demuestra su responsabilidad social.

2- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUS MÚLTIPLES DEFINICIONES

La gran variedad de definiciones de responsabilidad social de la empresa crea confusiones que afectan fuertemente la posibilidad de desarrollar indicadores o de interpretar las publicaciones en las cuales una empresa demuestra su responsabilidad ante la sociedad.

Pasa ejemplificar esta disparidad de criterios hemos analizado 25 definiciones que fueron publicadas en distintos medios (páginas webs, presentaciones en congresos y artículos de divulgación) por organismos internacionales y empresas nacionales e internacionales. Veintidós de estas definicio-

nes corresponden estrictamente responsabilidad social de la empresa y tres a estrategias que suelen ser consideradas como sinónimos (Pacto Global de la ONU, el Libro Verde de la Unión Europea y GRI- Global Reporting Initiative).

Para este análisis se midió la frecuencia con que fueron mencionados los distintos aspectos respetando la terminología utilizada. Estos aspectos fueron divididos en dos grandes grupos (Tabla I):

1. Sociales
2. Relacionados con las actividades productivas

Llaman la atención la gran variedad de términos utilizados –algunos de los cuales son muy vagos– y la falta de homogeneidad de criterios. Ambos se reflejan en la disparidad de temas que –de acuerdo con las organizaciones– deben ser tenidos en cuenta para ser considerados socialmente responsables.

Como ejemplo podemos analizar los interlocutores válidos de una empresa socialmente responsable. Si se acepta una definición integral todos los interlocutores de

la empresa deberían ser considerados. Sin embargo solamente el 52 % de las definiciones analizadas los tienen en cuenta; un 12 % menciona solamente a los empleados como únicos interlocutores y el resto no menciona este aspecto.

En el contexto del desarrollo sustentable las prácticas productivas y las ambientales se deben integrar. Sin embargo el porcentaje de definiciones que mencionan estos aspectos es bajo. Las prácticas ambientales son aludidas en el 60 % de las definiciones, las comerciales en el 56 % y las relacionadas con la producción solamente en el 24 %.

Así como no hay consenso sobre cuáles son los temas que deben ser considerados al momento de evaluar la responsabilidad social de una empresa, tampoco lo hay sobre cuántos de ellos deben ser considerados simultáneamente. El análisis de esta distribución muestra un amplio espectro. Encontramos solamente una definición según la cual se deben considerar simultáneamente 8 aspectos y en el otro extremo, cuatro definiciones consideran necesario ocuparse solamente de 2 aspectos.

Tabla I- Temas mencionados en 25 definiciones de responsabilidad social. Los resultados están expresados como % sobre el total de definiciones analizadas

	% de definiciones que consideran
Aspectos sociales	
Empleados como únicos interlocutores	12
Todos los interlocutores	52
Filantropía	4
Calidad de vida	32
Bien común	4
Ética	40
Derechos humanos	16
Derechos laborales	8
Cumplimiento de las leyes	12
Compromiso social	60
Aspectos relacionados con las actividades productivas	
Prácticas ambientales	60
Gestión/producción	24
Gestión de riesgos	9
Prácticas comerciales	56

Pero la situación es aún más compleja. Cuando se analizan cuáles de estos temas deben ser considerados simultáneamente por una empresa socialmente responsable se encuentra una gran disparidad. Para ejemplificar analizamos la frecuencia con la que se citan simultáneamente cuatro aspectos mencionados en más de la mitad de las definiciones (Tabla I): las prácticas ambientales, el compromiso social, las prácticas comerciales y todos los interlocutores. Es importante destacar que si el objetivo es trabajar con criterios sustentables, todos estos aspectos deben ser tenidos en cuenta.

Solamente en el 24 % de las definiciones estos cuatro aspectos son considerados simultáneamente (Tabla II). En otras tantas definiciones se considera solamente uno de estos aspectos (que no es siempre el mismo: en una se mencionan las prácticas comerciales, en cuatro las ambientales y en una el compromiso social).

Tampoco hay consenso con respecto al grado de compromiso que asume ante la sociedad una empresa que quiere ser considerada socialmente responsable. Para el 76 % definiciones se trata de un compromiso voluntario y el 20 % no menciona el tema. Solamente en un caso se asume que la responsabilidad social es una obligación por parte de la empresa.

Tabla II- Frecuencia con la que se consideran simultáneamente las prácticas ambientales, el compromiso social, las prácticas comerciales y todos los interlocutores en las definiciones analizadas. Los resultados están expresados como % sobre el total de casos analizados

Cantidad de aspectos mencionados simultáneamente	% de definiciones
4	24
3	16
2	36
1	20
0	4

3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN ACCIONES

Las fuertes diferencias existentes entre las distintas definiciones de responsabilidad social se reflejan en las actividades que las empresas desarrollan y publicitan al momento de poner en práctica su compromiso responsable con la sociedad.

Para ejemplificar se analizaron 105 trabajos publicados en distintos medios por 80 empresas bajo el título "responsabilidad social". El 85 % de estas empresas tiene al menos una planta en el país. Los trabajos fueron presentados en congresos o seminarios, publicados como informes anuales o publicados en las páginas webs de las empresas. Solamente el 25 % de las empresas definió responsabilidad social. Tal como se hizo con las definiciones se consideraron únicamente los temas mencionados (Tabla III).

El 43 % de los trabajos analizados hace mención a las actividades relacionadas con la filantropía (donaciones a hospitales, a escuelas, a los sectores más necesitados de la comunidad, etc.) como un ejemplo de su responsabilidad social pese a que solamente en el 4 % de las definiciones analizadas (Tabla I) se menciona este aspecto. Independientemente de los beneficios que aporte una labor filantrópica a la comunidad, cabe la pregunta de si esta actividad (en la que necesariamente la empresa actúa como entidad externa a una comunidad a la que ayuda) es reflejo de su responsabilidad social o si simplemente puede ser encuadrado dentro de la política de relaciones públicas o institucionales que le permite mejorar su imagen ante sus públicos prioritarios.

El 52 % de los trabajos analizados (Tabla III) describe actividades relacionadas con la educación siendo las más frecuentes el otorgamiento de becas o pasantías, la donación de materiales didácticos o incluso el funcionamiento de escuelas en la misma empresa. También en este caso la empresa se presenta como una entidad externa a una comunidad a la que ayuda. Cabe preguntarse si estas actividades –que claramente ayu-

dan a mantener y mejorar una imagen y permiten seleccionar potenciales miembros de la organización a corto, mediano o largo plazo con un costo bajo– están relacionadas con la responsabilidad social.

Tabla III- Actividades presentadas por las empresas como ejemplos de su responsabilidad social clasificadas por temas de interés. El análisis se hizo sobre 105 casos publicados en páginas web y seminarios. Los resultados están expresados como % sobre el total de casos analizados

Actividad	% de trabajos
Educación	52
Donaciones	43
Tareas comunitarias	43
Medio ambiente	33
Salud	26
Higiene y seguridad	24
Empleo	17
Voluntariado	16
Comunicación	16
Trabajo con la infancia	3

También las tareas relacionadas con el medio ambiente figuran entre las más mencionadas (33 % de los casos analizados). Existe sin embargo una fuerte disociación entre las actividades que desarrolla la empresa como parte de su proceso productivo y las que publicita como ejemplo de su responsabilidad social. Rara vez se mencionan bajo este título las medidas que se implementan para evitar contaminar en los procesos productivos (que refleja la responsabilidad de una empresa ante las consecuencias –en este caso ambientales– de sus actividades). Los casos más frecuentes se refieren a empresas que ayudan a la comunidad a desarrollar tareas relacionadas con el medio ambiente (por ejemplo reciclado de papel, desarrollo de huertas orgánicas, etc.) independientemente de cuál sea la política ambiental de la empresa y cuál sea la definición de responsabilidad social que acepte. Solamente en muy contados casos la empresa integra su preocupación ambiental a la de la comuni-

dad ayudándola o asesorándola en la gestión de problemas ambientales comunes a ambos (por ejemplo la escasez de agua).

3- INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La falta de consenso sobre qué se entiende por responsabilidad social convierte a la tarea de desarrollar indicadores en poco menos que una utopía: los indicadores para medir la mejor forma de ayudar a los sectores más necesitados de la sociedad son totalmente diferentes a los requeridos para evaluar la forma en que la empresa pone en práctica el compromiso ético de hacerse cargo de las consecuencias que todas sus acciones tienen sobre la sociedad en la que están insertas.

Pese a que se está observando una tendencia a considerar la responsabilidad social como un compromiso integral, tal como se ha visto en la sección anterior, al publicitar las acciones relacionadas con responsabilidad social se siguen priorizando las actividades relacionadas con el asistencialismo mostrando una fuerte discrepancia entre lo que se dice, lo que se hace y lo que se dice que se hace.

Internacionalmente existen varias aproximaciones para desarrollar indicadores de responsabilidad social. Entre ellas las que parecen más promisorias son las publicados por tres agrupaciones de iglesias de Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, que están trabajando en el tema desde hace varias décadas y que en la actualidad han conformado una red global que trabaja tanto en los principios como en el desarrollo de indicadores. En 1995 publicaron un código de responsabilidad social (definida con criterios consistentes con el concepto de desarrollo sustentable) donde se consideran aspectos relacionados son:

- Ecosistemas
- Comunidades nacionales, locales y aborígenes
- Comunidad de los negocios de la empresa

- Empleados (como individuos)
- Grupos minoritarios, personas con discapacidades,
- Trabajo infantil, trabajo forzado,
- Proveedores,
- Prácticas e integridad financiera
- Ética
- Accionistas
- Asociaciones empresariales, consorcios, sucursales
- Clientes y consumidores

Es necesario destacar que en ninguno de los casos analizados en este trabajo se consideran simultáneamente todos estos temas. Si bien es cierto que no es lo mismo analizar un tema en profundidad que publicitar una acción, es claro que ésta rara vez refleja el concepto integral de responsabilidad social.

4- CONCLUSIONES

La responsabilidad social de la empresa se ha puesto de moda y, como sucede con toda moda, tiende a ser utilizarla en forma excesiva y –en muchos casos– aplicada a grupos de actividades que ya están descritas y analizadas en relación con otros intereses de la empresa.

Posiblemente esto sea consecuencia de la falta de consenso entre los distintos interlocutores sobre el significado que le asigna a esta expresión. Queda la impresión que cuando dos empresas hablan de su responsabilidad social no necesariamente se están refiriendo a lo mismo.

Como se señaló en las secciones anteriores, hay una fuerte tendencia a asociar el concepto de responsabilidad social con el de filantropía y/o asistencialismo. Esto se refleja tanto en la forma de definir responsabilidad social como en la de publicitar acciones consideradas socialmente responsables. Al respecto merece destacarse un hecho llamativo: incluso aquellas empresas que aceptan una definición de responsabilidad social consistente con el desarrollo sustentable y que se desenvuelven de acuerdo con estos criterios, prefieren presentar solamente sus

actividades filantrópicas llegado el momento de demostrar su responsabilidad ante la sociedad. Consistentemente con esta forma de encarar el tema, las secciones de las páginas webs de las empresas sobre medio ambiente, empleo, proveedores y accionistas y responsabilidad social aparecen como departamentos totalmente independientes.

Pero según el Diccionario de la Real Academia Española responsabilidad es la capacidad de conocer y aceptar las consecuencias de un acto realizado libremente. Responsabilidad social, por lo tanto, se refiere a la **obligación** que tiene una persona o una empresa de evaluar los efectos que tanto sus decisiones como sus acciones personales e institucionales tendrán sobre **todo el sistema social**. Solamente una de las definiciones y ninguno de los casos analizados reflejan este concepto.

Pese a las dificultades presentadas en este trabajo, la realidad muestra que lentamente las empresas y sus públicos están aceptando que es necesario que exista un equilibrio entre poder y responsabilidad. Si los empresarios aceptan la lógica de esta idea el próximo paso será incorporarlas a la toma de decisiones. El proceso no es sencillo porque significa **cambiar la forma de considerar a la empresa y a su relación con la sociedad** pero creemos que se está dando el primer paso.

5- BIBLIOGRAFÍA

- [1] Fernández Dillon, Daniel. 89 (2002) "Indicadores. problemas asociados a su selección para medir sustentabilidad y eficiencia ambiental"- Ingeniería Sanitaria y Ambiental No 64 Págs,87-
- [2] Fernández Dillon, Daniel. (2003) "Responsabilidad social de la empresa"- Ingeniería Sanitaria y Ambiental No 66 págs. 74-76.
- [3] Steering Group of the Global Principles Network- "Principles for Global Corporate Responsibility: Bench Marks for Measuring Business Performance"- (2003)- Tercera edición- Revisada en Disponible en <http://www.benchmarkmarks.org/downloads.shtml>

INDURA®

Tecnología a su Servicio

La compañía se orientó hacia los clientes y sus necesidades definiendo ocho segmentos, y gracias a este proceso de focalizarse y especializarse en cada uno de ellos, ha generado lazos duraderos con sus clientes y los ha apoyado para que sean más exitosos en sus negocios.

SECTOR METALMECÁNICO

Desde sus inicios, INDURA ha puesto a disposición de los clientes la última tecnología y conocimientos en los procesos de soldadura y corte, mediante una oferta integral de productos y servicios, con el fin de me-

les como Arco Manual, MIG, TIG, Arco Sumergido y Oxigas. Corte y dimensionado de piezas a través de corte por Plasma, Oxicorte y Torchado.

Oferta de Productos y Servicios

INDURA ofrece una amplia gama de gases industriales y mezclas de gases para soldar y cortar; consumibles; máquinas soldadoras para trabajo liviano, semi-industrial e industrial, del tipo convencional, inversoras, multiproceso o autopropulsadas; elementos de protección personal; abrasivos y todo tipo de accesorios para soldadura y corte.

SECTOR SALUD

El área Salud entrega soluciones integrales en y para terapias respiratorias, tanto en centros hospitalarios como en el domicilio de los pacientes, mediante una variada gama de gases medicinales, equipos médicos, accesorios complementarios, asesorías y servicios.

Aplicaciones

Anestesia, monitoreo, ventilación mecánica, cardiología, urgencia y resucitación, instrumental, apnea del sueño, oxigenoterapia y analgesia dental.

Oferta de Productos y Servicios

En este segmento, INDURA incluye gases medicinales como oxígeno, aire, óxido nitroso, nitrógeno, helio líquido, Entonox, Heliox y dióxido de carbono, máquinas de



jorar la productividad y competitividad de sus clientes.

Aplicaciones

Unión, recuperación y mantenimiento de piezas por medio de procesos de soldadura ta-

INDURA ARGENTINA S.A.
Buenos Aires. Ruta Panamericana Norte Km. 37,5.
Parque Industrial Garín. C.P. 1619- Buenos Aires
Telef.: 54 11 5129 5100. Fax.: 54 11 5129 5124

anestesia estacionarias y portátiles, ventiladores mecánicos, vaporizadores, máscaras laríngeas, monitores básicos, de mediana y alta complejidad, monitores de apnea y cardiorespiratorios, concentradores y saturómetros de oxígeno, flujómetros, brazaletes de presión, electrocardiógrafos, holter, desfibriladores, resucitadores, equipos de inmovilización, instrumental, máquinas de sedación consciente y accesorios, diseño e ingeniería para la instalación de redes de gases. Además, cuenta con servicios de terapias respiratorias domiciliarias, servicios de ingeniería hospitalaria y un Servicio Técnico especializado.

procesos oxidativos controlados, eliminación de elementos mecánicos para la agitación y trasiego, barrido de vino residual en maniguas y tratamiento de riles.

Oferta de Productos y Servicios

La oferta de INDURA para este segmento incluye: dióxido de carbono líquido, sólido y gaseoso, nitrógeno líquido y gaseoso, oxígeno gaseoso, sistemas y túneles de enfriamiento, servicio de enfriamiento en terreno, generadores de nieve carbónica, tabletes de inyección y T's difusoras, sistemas de carbonatación y descarbonatación, flujómetros y reguladores, lanzas de inyección y sis-

peces, desde la producción de ovas, pasando por los alevines y smolts, hasta el cultivo en el mar. Esto ha permitido rentabilizar y asegurar la inversión de sus clientes.

Aplicaciones

Oxigenación de cultivos en pisciculturas, oxigenación de cultivos en balsas jaula en mar y lago, oxigenación durante el transporte marítimo y terrestre de peces vivos, y sistema de recirculación de aguas para cultivos de especies vivas.

Oferta de Productos y Servicios

Además de gases como oxígeno y anhídrido carbónico, INDURA entrega una amplia variedad de equipos, como difusores de grafito y cerámicos; reguladores de oxígeno; paneles de gases; flujómetros; sistemas de medición de oxígeno disuelto portátil y estacionario; sistemas de medición y control de pH, dióxido de carbono, ozono y temperatura; sistemas de oxigenación presurizados o de baja presión; sistemas completos de recirculación de aguas en cultivo de especies vivas; sistemas de inyección y mezcla de gases en fluidos.



SECTOR VITIVINÍCOLA

INDURA es la empresa líder en la aplicación de gases inertes en el proceso de producción de vino, aplicaciones que permiten obtener excelentes resultados en las etapas de difusión, cobertura, remontaje, homogeneización, carbonatación y embotellado.

Aplicaciones

Disminución de temperatura de uvas y mostos, protección contra la oxidación, correcciones de dióxido de carbono, vinos gasificados, minimización de oxígeno disuelto, extracción de color y aromas, prefermentaciones bajo atmósferas inertes,

temas de seguridad, sistemas de presurización de cubas, redes para gases, accesorios y sistemas de blanketing, plantas de tratamiento de riles, mediciones de oxígeno disuelto, diseño de inertización de atmósfera y diseño y asesoría en la aplicación de todos los sistemas antes mencionados. Además, a través de sus ingenieros especializados ofrece asesoría en terreno y charlas de capacitación en el correcto uso y aplicación de gases en el proceso vitivinícola.

SECTOR ACUÍCOLA

El área acuícola de INDURA ha desarrollado soluciones para todo el ciclo de cultivo de

SECTOR PROCESOS INDUSTRIALES

INDURA desarrolla soluciones integrales para los procesos de las más diversas industrias, como minería, siderurgia, industria petroquímica, industria química, celulosa, vidrio, caucho, clásticos y cementos, entre otras.

Aplicaciones

Flotación de minerales, oxicomustión, oxigenación de campamentos mineros, inflado de neumáticos, friocontracción, tratamiento de efluentes, inertización, protección de olas/barras de molinos, biolixiviación, impulsión de productos químicos, blanqueo de celulosa, corrección de pH y enfriamiento de hormigones, entre otras.

Oferta de Productos y Servicios

La oferta de INDURA incluye diversos gases, como oxígeno, nitrógeno gaseoso y líquido, hidrógeno y anhídrido carbónico; sistemas de inyección de gases; monitoreo del

oxígeno disuelto; plantas de tratamiento de efluentes; equipos de monitoreo y generadores de ozono; servicios de diseño, construcción, operación y mantenimiento de los sistemas anteriores. Todo esto, con el respaldo del trabajo y asesoría de ingenieros especializados.

SECTOR ALIMENTOS

La experiencia de INDURA en el uso de gases grado alimento le permite ofrecer una variedad de servicios para el procesamiento de los alimentos, en rubros como: frutas, hortalizas, pescados y mariscos, carnes y cecinas, productos lácteos, platos preparados, helados, productos deshidratados, aguas y bebidas, entre otros.

Aplicaciones

Inyección y control de dióxido de carbono en invernaderos, enfriamiento para transporte, establecimiento de atmósferas controladas, desverdizado y maduración, protección de procesos de elaboración con gas inerte, procesos de enfriamiento, procesos de congelación, envasado en atmósfera modificada, impulsión de fluidos, hidrogenación, carbonatación de bebidas, cervezas y aguas, tratamiento de aguas y riles, entre otras.

Oferta de Productos y Servicios

INDURA ofrece a este segmento gases como dióxido de carbono líquido, nitrógeno líquido, azetil, argón y oxígeno, los que se integran a una gama de servicios de diseño, construcción e implementación de los diferentes sistemas de aplicación, respaldado por la asistencia en terreno de sus ingenieros.

SECTOR GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS

Esta área de INDURA crea e implementa innovadoras soluciones para tratamiento de aguas para proceso, la descontaminación de residuos industriales líquidos (riles) y aplicaciones con agua ozonizada.

Aplicaciones

Tratamiento de aguas y riles; desinfección y

sanitización de superficies y alimentos con ozono.

Oferta de Productos y Servicios

INDURA ofrece una amplia gama de productos y servicios que considera gases como oxígeno, ozono y dióxido de carbono; plantas de tratamiento;

sistemas de oxigenación para eliminar olores; sistemas de desinfección; generadores de ozono; y servicios de diseño, construcción, operación y mantenimiento de los sistemas y plantas de tratamiento de riles; financiamiento para las inversiones, ingeniería y asesoría para soluciones integrales.

SECTOR CIENTÍFICO

Esta área ofrece una variedad de gases y mezclas especiales que cumplen las más estrictas normas de exactitud y pureza.

Aplicaciones

Laboratorios de análisis, control ambiental, control de procesos, seguridad e higiene industrial.

Oferta de Productos y Servicios

En este segmento, INDURA cuenta con gases de alta pureza, variadas mezclas de gases, patrones protocolo EPA, equipos reguladores de presión, válvulas y redes de gases especiales, servicios de análisis de gases y mezclas, asesoría técnica, auditorías de seguridad y cursos sobre manejo de gases. Todo lo anterior se respalda por la asesoría de un equipo humano profesional y especializado, que trabaja de acuerdo a las necesidades de cada Cliente.

A todas las ofertas enunciadas se suma el Centro de Servicio al Cliente para atender consultas y solicitudes de pedidos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A lo largo de su historia, INDURA ha desarrollado una mirada de los negocios que integra el respeto por las personas, la comunidad y el medioambiente. Por ello, ha trabajado constante y progresivamente en políticas, prácticas y programas de responsabilidad social empresarial. Así, ha generado mucho más que un conjunto de prácticas puntuales motivadas por beneficios empresariales, ya que definió una política de *Seguridad, Salud, Medioambiente y Calidad (SHEQ)*, en línea con los grupos sociales con los cuales mantiene vínculos: sus trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad en la que está inserta y la sociedad en la que se desenvuelve, representada por la preocupación medioambiental. En el marco de esa estrategia, INDURA desarrolló un estudio junto a la consultora Price Waterhouse Coopers, con el fin de establecer las expectativas de esos grupos sociales y cómo satisfacerlas de la mejor forma. El estudio determinó una muy positiva imagen de la compañía y definió las principales líneas de acción en esta área para el futuro. Además, la empresa ha generado iniciativas que contribuyen al desarrollo humano sustentable en el tiempo, y se ha comprometido con el progreso de sus empleados y las familias de éstos, de la sociedad en general y de la comunidad local, con el fin de mejorar el capital social y la calidad de vida.