

## SCREENING VIRTUAL: UNA HERRAMIENTA EFICAZ PARA IDENTIFICAR SEGUNDOS USOS DE FÁRMACOS CONOCIDOS. POSIBILIDADES PARA LA ECONOMÍA REGIONAL.

A. Talevi, L. E. Bruno-Blanch\*

*Química Medicinal, Departamento de Ciencias Biológicas, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata (UNLP) – Calle 47 y 115 (B1900AVV) – La Plata, Buenos Aires, Argentina. lbb@biol.unlp.edu.ar*

**Resumen:** Recientemente, la industria farmacéutica internacional ha adoptado como una de las estrategias en la búsqueda de medicamentos innovadores la investigación de segundos usos terapéuticos de fármacos ya conocidos y utilizados en clínica (estrategia conocida como *drug reprofiling* o *drug repurposing*). Esta estrategia puede aplicarse también para compuestos que, habiendo atravesado exitosamente los estudios preclínicos y las primeras fases de estudios clínicos, son descartados en fase clínica avanzada por falta de eficacia sobre la patología para la cual habían sido diseñados. Un claro ejemplo de drug repurposing es el sildenafil, fármaco del medicamento Viagra de laboratorios Pfizer, originalmente concebido como tratamiento de la insuficiencia cardíaca congestiva y que luego fue introducido en el mercado farmacéutico como tratamiento de la disfunción eréctil. En este artículo se discute la utilización de la metodología conocida como Screening Virtual como herramienta para orientar la investigación de segundos usos de fármacos ya conocidos, sus ventajas desde el punto de vista económico y bioético y las posibilidades de su aplicación en América Latina, región en la que tradicionalmente la investigación y desarrollo del sector farmacéutico privado se ha orientado al desarrollo galénico.